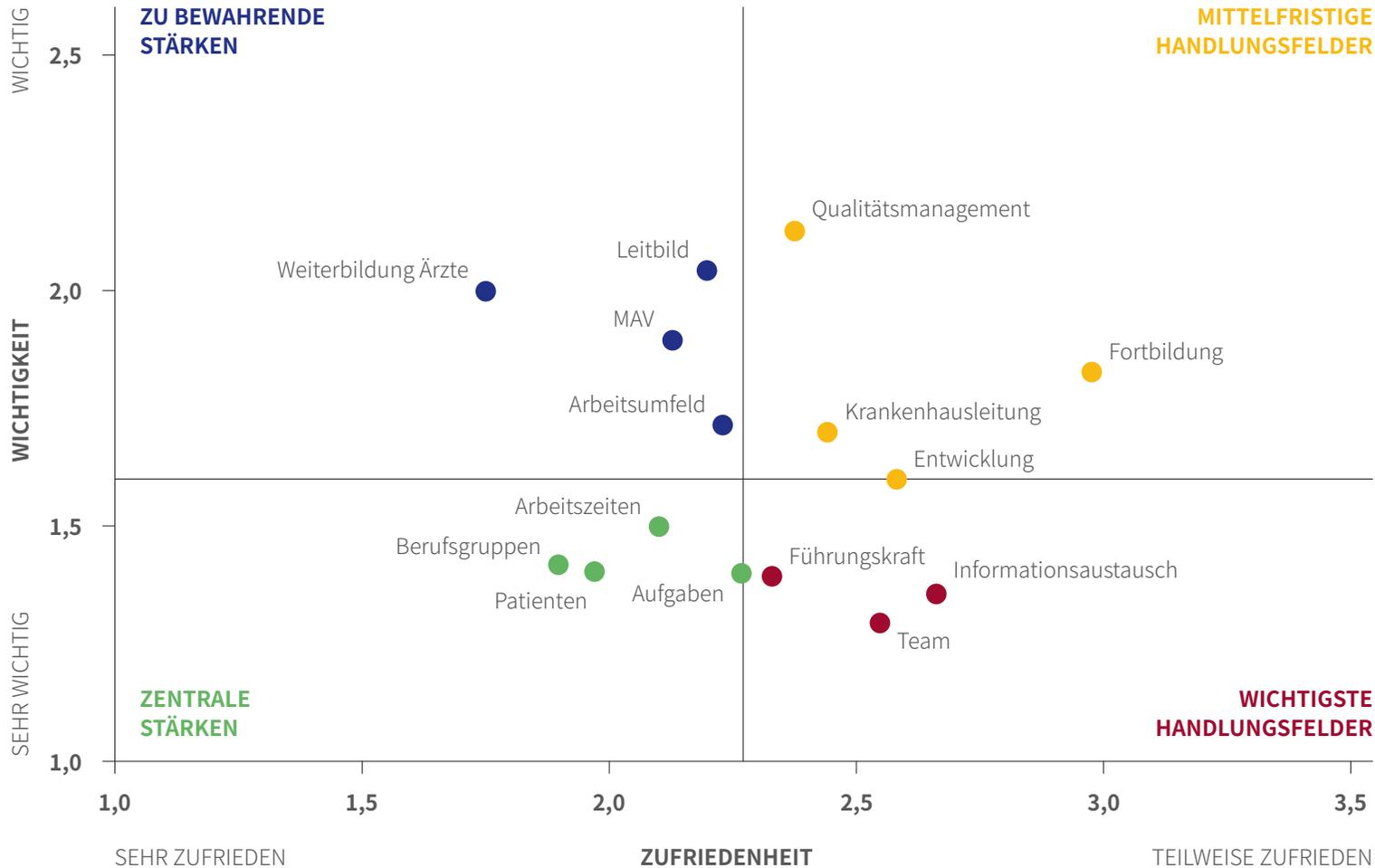


# Handlungsrelevanzanalyse



## Handlungsnotwendigkeit aus Sicht der Befragten

Am Ende einer Befragung sehen sich die Verantwortlichen einer großen Anzahl an Daten und Ergebnissen ausgesetzt. Diese gilt es, als Grundlage für Optimierungsprozesse zu nutzen. Doch wo beginnen? Auf die Frage, welche Themen vorrangig angegangen werden sollten, gibt unsere Handlungsrelevanzanalyse konkrete Antworten. Dabei werden die abgefragten Themenbereiche hinsichtlich der abgegebenen Zufriedenheits- und Wichtigkeitsbewertungen klassifiziert. Dies geschieht mithilfe einer Grafik, welche die beiden Größen in Bezug zueinander setzt. Anhand dieser Einordnung wird die Handlungsnotwendigkeit aus Sicht der Befragten dargestellt und es lassen sich die zu bearbeitenden Themen leicht priorisieren. Besonders dringender Veränderungsbedarf besteht in den Bereichen, die die Mitarbeiter als wichtig einschätzen, mit denen sie aber gleichzeitig unzufrieden sind (= wichtigste Handlungsfelder).